



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE ICATU
CNPJ: 05.296.298/0001-42
Rua Coronel Cortez Maciel, s/n. Centro, Icatu – MA



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

ENTE LICITANTE: MUNICÍPIO.

NOME: PREFEITURA MUNICIPAL DE ICATU – MA.

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NO FORNECIMENTO DE ASSINATURA DE FERRAMENTA DE PESQUISA E COMPARAÇÃO DE PREÇOS PRATICADOS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.

ENTE INTERESSADO: SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO.

INTRODUÇÃO

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE*

A necessidade da prestação de serviços de pesquisa de preços surge a partir de várias demandas e requisitos que são fundamentais para garantir a transparência, eficiência e legalidade na administração pública.

1. Obrigações Legais e Regulamentares: a administração deve seguir normas e leis específicas para a realização de compras e contratação de serviços, estas leis exigem que as contratações sejam baseadas em critérios de economicidade e vantajosidade, o que implica na necessidade de realizar pesquisas de preços de mercado.
2. Transparência: A pesquisa de preços é um mecanismo importante para assegurar que as contratações sejam realizadas de forma transparente. Divulgar e comparar preços praticados no mercado evita práticas ilícitas como superfaturamento e fraudes, contribuindo para a integridade dos processos de aquisição pública.
3. Eficiência e Efetividade: Realizar pesquisas de preços ajuda a obter os melhores produtos e serviços ao menor custo possível, otimizando o uso dos recursos públicos. Isso é essencial para a eficiência administrativa e a efetividade no atendimento das necessidades da população.
4. Justificativa de Preços: Para justificar a escolha de fornecedores e a aceitação de propostas, é necessário apresentar dados de mercado que comprovem que os preços contratados estão dentro dos parâmetros aceitáveis. A pesquisa de preços fornece essa base de dados necessária para validar as decisões de compra.



5. Planejamento Orçamentário: A pesquisa de preços é fundamental para o planejamento orçamentário e financeiro dos preços de mercado permite uma previsão mais precisa dos custos envolvidos, ajudando na elaboração de orçamentos e na alocação eficiente dos recursos.

6. Concorrência e Competitividade: Ao realizar uma pesquisa de preços abrangente, incentivam a concorrência entre fornecedores, o que pode resultar em preços mais competitivos e melhores condições de contratação.

7. Avaliação de Desempenho: A pesquisa de preços permite que avaliem o desempenho dos fornecedores e das contratações anteriores, identificando oportunidades de melhoria e aperfeiçoamento nos processos de aquisição.

8. Mitigação de Riscos: Realizar pesquisas de preços ajuda a mitigar riscos associados a variações de mercado e a flutuações nos preços, garantindo que os contratos sejam firmados com base em informações atualizadas e precisas.

A necessidade da prestação de serviços de pesquisa de preços é essencial para garantir a legalidade, transparência, eficiência, e economicidade nas contratações públicas. Esses serviços são fundamentais para assegurar que os recursos públicos sejam utilizados de maneira responsável e vantajosa para a sociedade.

A necessidade é de serviços comuns, conforme definição constante do art. 6º, XIII, da Lei 14.133/21, sendo aqueles cujos padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado.

REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para a realização de serviços de pesquisa de preços é necessário seguir uma série de requisitos que garantem a transparência, a economicidade e a legalidade dos processos de contratação. Requisitos Necessários:

1- Observância das orientações de órgãos de controle, como Tribunais de Contas e Controladorias.

2. Planejamento da Pesquisa de Preços: Definição clara do objeto da contratação. Elaboração de um Termo de Referência ou Projeto Básico, especificando todos os detalhes necessários.

3. Métodos de Coleta de Preços: Consulta a bancos de dados públicos e privados. Solicitação de propostas de preços a fornecedores qualificados. Utilização de cotações de preços obtidas em compras anteriores, ajustadas conforme necessário.

4. Critérios de Validade e Confiabilidade: Coleta de, no mínimo, três preços válidos para fins comparativos. Validação da autenticidade e da atualidade das cotações. Registro e arquivamento das evidências das consultas de preços realizadas.



5. Documentação e Transparência: Manutenção de relatórios detalhados da pesquisa de preços, incluindo fontes consultadas, valores obtidos e metodologia utilizada. Publicação dos resultados da pesquisa em portal de transparência, quando aplicável.

6. Análise de Preços: Comparação e análise dos preços coletados. Elaboração de um relatório de justificativa do valor de referência baseado nas cotações obtidas.

7. Conformidade com a Legislação Vigente: Realização de todas as etapas da pesquisa de preços conforme estipulado pela legislação aplicável. Adesão aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

8. Transparência e Publicidade: Divulgação dos resultados da pesquisa de preços em meios oficiais. Disponibilização de informações e documentação para auditorias e fiscalizações.

A realização de serviços de pesquisa de preços por deve ser guiada por um conjunto rigoroso de requisitos legais, técnicos e procedimentais que assegurem a obtenção de cotações justas, competitivas e transparentes.

LEVANTAMENTO DE MERCADO

Existem diversas soluções no mercado que atendem à necessidade de serviços de pesquisa de preços, tanto em termos de software como de serviços especializados. Essas soluções variam desde ferramentas tecnológicas que automatizam a coleta e análise de dados até consultorias especializadas que realizam pesquisas detalhadas e fornecem relatórios customizados.

1. Banco de Preços: Plataforma especializada em fornecer dados de preços praticados no mercado, especialmente em contratos públicos. Facilita a pesquisa de preços através de uma vasta base de dados atualizada regularmente.

2. Cotação Eletrônica: Ferramenta utilizada por diversos estados e municípios para a obtenção de cotações de preços. Permite a solicitação e recebimento de propostas de preços de fornecedores de forma eletrônica.

A escolha da solução ideal depende das necessidades específicas do órgão público, incluindo a complexidade das aquisições, o volume de compras, e a necessidade de integração com outros sistemas.

No presente caso se entende como a melhor solução contratação de empresa especializada no fornecimento de assinatura de ferramenta de pesquisa e comparação de preços praticados pela administração pública, tendo em vista a singularidade do serviço.

DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A prestação de serviços de pesquisa de preços pode ser uma solução vantajosa por diversas



razões, tanto do ponto de vista técnico quanto econômico.

1. Especialização e Expertise: Empresas especializadas em pesquisa de preços possuem conhecimento técnico avançado e experiência na coleta, análise e interpretação de dados de mercado. Isso garante uma pesquisa de alta qualidade, com métodos rigorosos e resultados mais precisos.
2. Tecnologia e Ferramentas Avançadas: essas empresas costumam ter acesso a tecnologias e ferramentas avançadas que permitem uma coleta de dados mais eficiente e precisa. Ferramentas de inteligência artificial e análise preditiva são frequentemente utilizadas para obter detalhes e precisos.
3. Atualização Constante: Empresas especializadas mantêm-se atualizadas com as últimas tendências e mudanças no mercado, garantindo que os dados fornecidos estejam sempre atualizados e relevantes.
4. A contratação de uma empresa especializada pode ser mais econômica do que manter uma equipe interna dedicada a essa função. Isso inclui economias com salários, benefícios, treinamento e infraestrutura necessária para a pesquisa de preços.

A prestação de serviços de pesquisa de preços oferece uma combinação vantajosa de especialização técnica e economia de custos. Ao delegar essa função a empresa especializada, pode obter dados de alta qualidade de maneira eficiente e econômica, permitindo um melhor planejamento e execução de suas atividades principais.

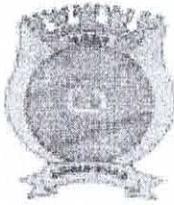
ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES*

As quantidades foram definidas com base no processo abaixo:

TABELA COM AS QUANTIDADES

As quantidades e itens foram definidos com base em demandas de município de mesmo porte.

Item	Descrição	UN.	QUANT.
01	Contratação de assinatura anual de acesso à ferramenta de pesquisas de preços praticados pela Administração Pública, com sistema de pesquisas baseado em resultados de Licitações Adjudicadas e Homologadas.	Serviço	1



ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO*

Segue abaixo a estimativa do valor da contratação:

Item	Descrição	UN.	QUANT.	Valor Unitário
01	Contratação de assinatura anual de acesso à ferramenta de pesquisas de preços praticados pela Administração Pública, com sistema de pesquisas baseado em resultados de Licitações Adjudicadas e Homologadas.	Serviço	1	R\$ 11.580,00
Valor Total (Anual)				R\$ 11.580,00

JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO*

O critério de adjudicação GLOBAL é concedido ao fornecedor que apresenta o melhor preço para a totalidade do serviço, sendo ideal para os serviços de pesquisa de preços por várias razões.

1. A adjudicação global garante que um único fornecedor seja responsável por todo o serviço de pesquisa de preços, assegurando uma abordagem uniforme e padronizada em toda a execução do contrato. Isso reduz a possibilidade de inconsistências nos métodos e resultados da pesquisa.
2. Centralização da Gestão: Com um único fornecedor, a gestão e o monitoramento do contrato são simplificados. A centralização permite um controle mais eficaz sobre o desempenho do fornecedor, facilitando a comunicação e a resolução de problemas.
3. Qualidade e Integridade dos Dados: Um contrato global pode garantir que a qualidade e a integridade dos dados coletados sejam mantidas de maneira consistente em todas as áreas e setores cobertos pela pesquisa. A padronização dos métodos de coleta e análise de dados é crucial para a confiabilidade dos resultados.
4. Contratar um único fornecedor para a totalidade do serviço pode resultar em economias de escala. O fornecedor pode otimizar recursos e processos, oferecendo um preço mais competitivo e vantajoso para a administração.

A adjudicação global reduz a necessidade de múltiplos processos de licitação, contratos e fiscalizações, diminuindo os custos administrativos associados à gestão de vários fornecedores. Isso libera recursos para outras atividades prioritárias do órgão público.



3. Previsibilidade Orçamentária: Com um preço global fixo para todo o serviço, é mais fácil prever e gerenciar seus orçamentos. Não há surpresas ou custos adicionais decorrentes da contratação de múltiplos fornecedores com diferentes condições contratuais.

4. Melhoria na Negociação: Ao negociar um contrato único de grande valor, podem obter condições mais vantajosas, como melhores prazos, descontos ou serviços adicionais, que talvez não fossem possíveis em contratos menores e fragmentados.

A adjudicação global é especialmente vantajosa para serviços de pesquisa de preços porque promove a consistência, eficiência e economicidade. Essa abordagem facilita a gestão do contrato, assegura a qualidade e a uniformidade dos dados coletados, e maximiza as economias de escala, resultando em um uso mais eficaz dos recursos públicos.

CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

Com base em uma visão global do órgão ou entidade pública foi identificado que não existem contratações correlatas ou interdependentes que venham a interferir ou merecer maiores cuidados no planejamento desta contratação.

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

A prestação de serviços de pesquisa de preços visa alcançar vários resultados positivos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros.

1. Redução de Custos de Aquisição: Obter informações precisas e atualizadas sobre preços de mercado permite que façam compras a preços mais competitivos, evitando gastos excessivos e maximizando o uso do orçamento disponível.

2. Eficiência nas Licitações e Contratações: Com dados de preços bem pesquisados, os processos de licitação e contratação são mais ágeis e eficazes, diminuindo o tempo necessário para concluir esses processos e permitindo que os recursos sejam usados mais rapidamente e de maneira eficiente.

3. Prevenção de Superfaturamento e Fraudes: A pesquisa de preços detalhada e precisa ajuda a identificar discrepâncias e a evitar superfaturamentos, garantindo que paguem preços justos e compatíveis com o mercado, reduzindo a possibilidade de fraudes.

4. Planejamento Orçamentário Mais Preciso: A disponibilidade de dados de preços confiáveis facilita a elaboração de orçamentos mais precisos e realistas, contribuindo para um planejamento financeiro mais eficiente e eficaz.

5. Liberação de Recursos Humanos para Atividades-Fim: os funcionários públicos podem se



concentrar em suas funções principais e estratégicas, aumentando a produtividade e a eficácia das atividades-fim do órgão.

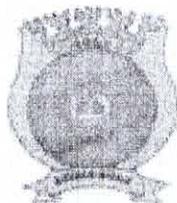
6. Especialização e Desenvolvimento de Competências: Os recursos humanos podem ser direcionados para atividades que exigem conhecimentos especializados e desenvolvimento de competências, contribuindo para a melhoria contínua e inovação nos serviços públicos.

A prestação de serviços de pesquisa de preços, quando bem executada, gera uma série de benefícios que promovem a economicidade e o melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros. Isso se traduz em processos mais eficientes, custos reduzidos, maior precisão no planejamento orçamentário e uma alocação mais estratégica dos recursos disponíveis. Em última análise, esses resultados contribuem para uma administração pública mais eficaz, transparente e responsável.

PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Antes da celebração de um contrato de prestação de serviços de pesquisa de preços é essencial seguir uma série de procedimentos para garantir a fiscalização adequada e a gestão contratual eficaz. Aqui estão algumas providências que devem ser tomadas:

1. Identificação das necessidades: Antes de tudo, é crucial identificar claramente as necessidades de pesquisa de preços. Isso envolve definir os produtos ou serviços a serem pesquisados, o escopo da pesquisa, as áreas geográficas a serem consideradas, entre outros detalhes relevantes.
2. Elaboração de termo de referência ou projeto básico: É necessário elaborar um termo de referência ou projeto básico que estabeleça os requisitos e especificações técnicas da pesquisa de preços. Isso ajudará a garantir que os resultados da pesquisa atendam às necessidades do órgão público.
3. Servidores envolvidos: Os servidores ou empregados encarregados da fiscalização e gestão contratual devem ter o conhecimento necessário para realizar suas funções de forma eficaz.
4. Definição de responsabilidades: definir claramente as responsabilidades dos servidores envolvidos na fiscalização e gestão contratual, bem como estabelecer os procedimentos a serem seguidos para garantir o cumprimento das obrigações contratuais.
5. Adequação do ambiente da organização: O ambiente da organização deve ser adequado para garantir que os procedimentos de fiscalização e gestão contratual possam ser realizados de forma eficaz. Isso pode incluir a disponibilidade de recursos, como sistemas de informação e ferramentas de monitoramento.
6. Transparência e controle: É fundamental garantir a transparência e o controle na contratação e execução dos serviços de pesquisa de preços. Isso pode ser feito por meio da



publicação de informações relevantes, como o edital de licitação, e da implementação de mecanismos de controle interno e externo.

7. Monitoramento e avaliação contínuos: Após a celebração do contrato, é importante realizar um monitoramento e avaliação contínuos da execução dos serviços de pesquisa de preços. Isso ajudará identificar eventuais problemas e garantir que o contrato esteja sendo executado de acordo com o planejado.

Ao seguir essas providências, pode-se garantir uma contratação eficiente e uma gestão adequada dos serviços de pesquisa de preços, promovendo assim a transparência, a eficácia e a economicidade na utilização dos recursos públicos.

IMPACTOS AMBIENTAIS

Sob a ótica da dimensão ambiental da sustentabilidade, o contrato de prestação de serviços de pesquisa de preços pode ter alguns impactos potenciais, para mitigar esses impactos e promover a sustentabilidade ambiental na execução de contratos de pesquisa de preços, os podem adotar algumas medidas, tais como:

Priorizar metodologias de pesquisa de preços que minimizem o consumo de recursos naturais e reduzam as emissões de carbono, como a utilização de ferramentas digitais e plataformas online.

Estabelecer critérios de sustentabilidade ambiental na seleção de fornecedores de serviços de pesquisa de preços, dando preferência a empresas que adotem práticas sustentáveis em suas operações.

Implementar medidas de redução, reutilização e reciclagem de resíduos gerados durante o processo de pesquisa de preços, incentivando a digitalização de documentos e a utilização de materiais recicláveis.

Realizar avaliações de impacto ambiental antes da celebração do contrato e monitorar continuamente os impactos ambientais ao longo da sua execução, buscando oportunidades de melhoria e mitigação.

VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO*

O parecer final é pela necessidade da contratação da solução pretendida, diante das disponíveis, com base nas quantidades e preço estimado, assim como a adequação à necessidade identificada na demanda de contratação.


Jayson Torres Chaves

Secretaria Municipal de Administração